

приділяється виявленню резервів підвищення ефективності виробництва, ощадливому використанню ресурсів, впровадженню досягнень науково-технічного прогресу, попередженню надлишку витрат. Для ефективного функціонування підприємства важливо вчасно виявляти відхилення та визначати їхній характер, стежити за тенденцією розвитку економічних процесів і явищ, які впливають на показники прибутку та рентабельності. Позитивні впливи потрібно підтримувати, а при виявленні негативних, варто оперативно розробляти заходи, які спрямовані на перешкоджання розвитку даної тенденції.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ю. О. ТАРАРУЄВ, канд. екон. наук, доцент, В. Д. СЛАСК

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Одним з відчутних наслідків економічної кризи є зниження ефективності функціонування вітчизняних підприємств, на що, серед іншого вказують вкрай низькі фінансові результати, або навіть «хронічна» збитковість

Актуальність та необхідність термінового вирішення проблем, пов'язаних з формуванням та використанням прибутку підприємств обумовлена тим, що саме прибуток є джерелом власних коштів підприємства та найбільш значним елементом його позитивних грошових потоків. До того ж, отримання прибутку значно розширює можливості підприємства щодо розвитку за рахунок здійснення інвестицій.

Серед підприємств, що найбільше потребують обґрунтування та впровадження рекомендацій з підвищення прибутку слід відзначити підприємства будівельного комплексу, оскільки за статистичними даними середня операційна рентабельність цих підприємств становить близько 2.5 %

Однією з причин ситуації що склалася є коливання платоспроможного попиту на житло і цін на нерухомість. Крім того, здійснення будівництва в сучасних умовах потребує значних фінансових вкладень та матеріальних ресурсів, що у більшості випадків означає застосування методів фінансування житлового будівництва, що застосовуються у разі ініціювання

фондів фінансування будівництва (ФФБ) першого та другого типу, а також фондів операцій з нерухомістю (ФОН). За таких умов інвесторами (довірителями) виступають потенційні власники житла, тоді, а їх фінансові ресурси надходять у розпорядження управителя (яким зазвичай є банківська установа).

Але не у всіх будівельних компаній є можливість і репутація для реалізації сценарію з відкриттям ФФБ, тому виконання будівельних робіт не пов'язане з отриманням прибутку. До того ж, слід враховувати, що терміни виконання робіт, як правило подовжуються, а вартість ресурсів зростає через посилення інфляційних процесів.

У таких умовах будівельні підприємства мають декілька принципово різних варіантів підвищення ефективності власної діяльності:

1. Підвищення власної репутації – участь у тендерах, підвищення якості робіт та кваліфікації персоналу та ін. для подальшої взаємодії з банківськими установами з метою відкриття ФФБ або ФОН.

2. Диверсифікація виробництва і розширення переліку робіт і послуг (здійснення ремонтних робіт, лізинг будівельної техніки консультування та виконання проектних робіт, кошторисна справа та ін.).

Перший варіант розвитку є стратегічним, бо не гарантує швидкого зростання прибутку підприємства, але у разі успіху його діяльність буде пов'язана з економічними вигодами у довгостроковій перспективі, оскільки потреба у покращенні житлових умов є базовою для кожної людини.

Другий варіант забезпечить зниження ризику діяльності будівельних підприємств, бо за своєю суттю є диверсифікацією видів діяльності. Прибуток підприємства у цьому випадку буде формуватися за рахунок виходу на нові для нього ринки. Разом з тим, необхідно враховувати, що нові послуги, види робіт або продукції на початковому етапі реалізації цього варіанту розвитку мають бути пов'язані з будівництвом (це полегшить адаптацію підприємства до нових умов діяльності).

Таким чином, реалізація одного з описаних варіантів розвитку дозволяє будівельним підприємствам підвищити ефективність функціонування.